

BLAFFERNATIONEN

Nedenstående er udarbejdet og udviklet ud fra alverdens samtaler med folk omkring blaffereri som fænomen, ud fra udviklingsprocessen på TAGDEL.dk (BlafferNationen) samt Kick off-mødet afholdt den 24. april i København.

Baggrund og formål:

Et brændende ønske om at udbrede blafferiet i Danmark og at afmystificere fænomenet for den lidt bredere befolkning. Vi vil rebrande blaffereri og blaffererkulturen i stedet for at det er noget 'som folk gjorde i 70'erne'. Det skal opfattes som 'moderne', miljøvenligt og socialt acceptabelt og respekteret at blaffe.

Vi vil promovere de mange fordele ved at blaffe og dét at samle blaffere op både for miljøet, for tilliden og for eventyrlystens skyld og det vil vi gøre på en sjov og inddragende måde.

Indhold:

1. Navn
2. Slogan
3. Manifest
4. Indsatsområder
 - a. Kommunikationsstrategi
 - b. Infrastruktur
 - c. Bilister
5. Eksempler på events / koncepter som kunne opfylde bevægelsens formål
6. Udfordringer
7. Organisering
8. Proces fremefter

1. Navn:

Navnet er efter en omfattende proces (for)blevet BLAFFERNATIONEN. Det er navnet, som der har været størst opbakning til. Det inkorporerer vores vision. Det er let forståeligt og det kan indbefatte alle mulige underprojekter. Det har en folkelig appel, som gør, at vi kan komme bredere ud med vores bevægelse og få afmystificeret blaffereri og blafferiet som fænomen.

2. Slogan:

- 'Hele Danmark er oppe at køre' (vision) / 'Danmark er oppe at køre'

- 'Vi er helt oppe at køre'

3. Manifest:

Manifestet kan bruges som en slags værdisæt, et kodeks, et retorisk værktøj eller generelt retningslinjer, som vi arbejder og italesætter vores sag ud fra. Det kan både bruges til politisk lobbyisme, til fx på sigt at søge fonde ud fra, men også som en slags indsatsområder, som vi arbejder ud fra og inden for.

- **Miljø: At blaffe & tage blaffere op er bæredygtigt**
 - Bedre udnyttelse af ressourcer
- **Tillid: At blaffe & tage blaffere op opbygger tillid**
 - Opbygning af sammenhængskraft på tværs af Danmark (og sociale skel)
 - Nedbrydning af fordomme
 - Bedre og vigtigere samtaler
- **Eventyrlyst: At blaffe og tage blaffere op styrker eventyrlysten**
 - Blafferen finder altid en vej. Muligheds- og løsningsorienteret via blafferiet.
 - Omveje og indimellem også afveje kan booste eventyrlysten

4. Indsatsområder:

Udover de overordnede områder i ovenstående MANIFEST er der specifikke indsatsområder vi arbejder med.

- **Ekstern kommunikationsstrategi:**
 - Hvad er formålet med kommunikationen?
 - (allerførst) At få flere/alle til at kommunikere fra deres blafferture eller fra ture, hvor de har samlet folk op. Via foto, film og tekst eller what ever. Så de gode historier spredes.
 - At få flere til at blaffe
 - At få flere til at tage blaffere med op
 - At sprede gode historier fra blafferiets verden og afmystificere fænomenet.
 - Lobbyisme: At påvirke på politisk niveau mhp. at få anerkendt blafferiet som effektivt og givende rejseform + ift. at påvirke infrastrukturen (anerkendte blafferstoppesteder, officielle skilte etc.)
 - Hvad lægger vi ud?
 - Gode historier fra landevejen, som afmystificerer blafferiet for både blaffer og dem, der tager folk op.
 - Links til interessante tiltag inden for blafferiets verden
 - Artikler om med relation til de 3 punkter i MANIFESTET + generelt om transport: fyldte motorveje, mange biler med

- én person i, udveksling på tværs, samtalerummet, det danske folk som tillidsfuldt og som hjælpende hinanden.
- Hvornår?
 - Et antal (2-4) ugentlige updates doseret jævnt henover ugen, så det ikke drukner?
 - Hvem gør det?
 - En gruppe administratorer lægger egne og andres historier op, som de får tilsendt. Inspiration fra Fucking Flinks ift., at brugere/followers sender historier, som adm. lægger op. Inspiration fra Skift Bank Dags facebookside ift. den politiske vinkling.
 - Hvordan er ordlyden?
 - Jovial og inddragende. Med udgangspunkt i MANIFESTET (Miljø, tillid og eventyrlyst)
 - Hvor gør vi det henne? (medierplatforme)
 - **FacebookSIDE** til eksternt promovring (se screendump inspirationseksempler fra FB nederst i dokumentet)
 - **TAGDEL.dk** til løbende udvikling/sparring og feedback - <http://tagdel.dk/blaffernationen>
 - **Instagram** til billedreportager og hurtige øjebliksbilleder fra blafferbilen og vejene. Med hashtag (ud fra navnet)
 - *Twitter???*
 - **FacebookGRUPPE(r)** til intern koordinering ('Blafferbevægelsen' + andre til nye projekter)
 - Overordnet fx til organisering af kommunikationen udadtil
 - Lokal organisering: Forskellige arbejdsgrupper i hele landet.
 - En eventgruppe? Som står for at arrangere forskellige tiltag (se *Events / koncepter* længere nede)
 - Hvilke partnere kunne vi arbejde sammen med?
 - Andre organisationer, bevægelser og måske virksomheder, som arbejder for lignende formål som vores (ud fra MANIFESTET), og som kunne være med til at udbrede kendskabet til vores bevægelse. Fx Fucking Flink, Borgerlyst, Miljøorganisationer osv.
 - **Infrastruktur:**
 - Hvordan får vi påvirket den eksisterende infrastruktur, som den tilgodeser blafferiet endnu mere. Fx med formaliserede blafferstoppesteder med anerkendte blafferskilte eller guerilla-/hackerinitiativer, hvor vi overtager skilte?
 - Arbejdsgruppe fra kick off-arrangementet arbejdede for at skabe et officielt Blafferstoppested ved Folehaven i København. Hvis initiativet bliver en succes, kan det udbredes til andre populære opsamlingssteder flere steder i landet.
 - **Bilister:**

- Et indsatsområde målrettet bilister, hvor initiativer udvikles mhp. at få bilisternes øjne op for de oplagte gevinster ved at tage blaffere med op (kommunikation/kampagne)
- Hvilke konkrete initiativer kan vi udvikle mhp. at gøre det ekstra fordelagtigt for dem at tage blaffere med op?

5. Events / koncepter / initiativer:

Denne liste er udarbejdet ud fra de mange forslag der er kommet indtil videre.

- **Blafferhistorier:** Vi samler blafferhistorier for at afmystificere og inspirere.
 - **Kampagne** som skal få folk til at dokumentere (skrive, filme, fotografere eller what ever) deres tur på vejen, enten som bilist eller blaffer. Hvordan får vi folk til det?
 - Vi starter og får folk med. Vi får snebolden til at rulle. Som fx
 - Småtekster fra 5 -25 linjer om oplevelsen på vejen
 - Billeder fra turen (skilte, vejene, menneskene, begivenheder undervejs osv.)
 - Film fra turen (interviews med chaufføren/blafferen, landskabet, fra begivenheder undervejs osv.)
 - Smid billeder op på Instagram med brug af hashtagget ('navnet')
 - Procedure for eksterne: Alle sender historier ind via 'besked'-knappen på facebookside (bedre forslag?), og administratorerne doserer historierne jævnt udover ugen.
- **Blafferkonkurrencer:** Vi er en open source fællesskab som iscenesætter blafferkonkurrencer.
- **Generelle blafferarrangementer:** Til kick off blev der snakket om at blaffe med lidt utraditionelle transportmidler såsom færger eller både. Kunne der udvikles en kampagne med historier fra særprægede blafferture fx med fly, svævefly, luftballoner, rickshaws, motorcykler, helikoptere, færger, joller, christianicykler osv.?
 - **Blafferudfordringen:** Der blev også snakket om transportere mærkelige ting såsom en minicampingvogn og andre store ting plus at være klædt ud som hest, som Patrick nævnte.
 - **Kendte blaffer:** Kendte kan afmystificere fænomenet og få os længere ud i medierne (Go' aften Danmark og AftenShowet fx). Hvordan får vi det til at ske?
- **Udvikling af blaffer app eller hjemmeside:**
 - Som kan indeholde kort med gode opsamlingssteder. Historier fra landevejene. Links til alt muligt blafferrelateret osv osv.
- **TV-program:** Enten på DR1 eller DR3. Måske et realityshow, som følger forskellige blaffere eller mere politisk går i kødet de eksisterende og mere udbredte transportformer.
- **Blaffere på GPS:**
 - Kunne der laves et samarbejde med et GPS-fabrikant eller andre kodere, hvor man som blaffer kan tage sig selv og komme op på

bilisternes GPS, så de kan se ved hvilke afkørsler, der står blaffere, som de kan tage med?

- **Blafferdonationer:**
 - Kan man lave et system (lidt ligesom Morten Rüz fra Viborg som blaffer til/fra arbejde og donerer et lille beløb for hver tur til et godtgørende formål), som er lidt mere opskaleret, hvor blaffere fx donerer en 5'er for fx en tur fra København til Århus, som går til en pulje under vores bevægelse, som man kan søge til at fremme bevægelsens formål. På den måde kan bilisten se, at han støtter bevægelsen i at blive udbredt frem for bare som flink handling
- **Blafferværter:** Vi opfordrer folk med hus, have, lejlighed eller anden ejendom(melighed) til at invitere blaffere hjem og overnatte i telt. Måske som en del af...
- **Den Danske BlafferUge:** En årlig uge i sommerferien, hvor der blaffes igennem og hvor der iscenesættes mange forskellige blafferinitiativer
 - Plus evt. en slags kommunikationsstrategi med kronik og platform hvor alle kan byde ind.
 - *Den Danske BlafferDag ???*
- **FestivalBlaffer:** Hvis man blaffer til festival, kan der være gevinster ift. at få lidt goder (en øl, en speciel teltplads eller lignende)
- **BlafferAmbassadører:** Et korps af blafferlystne som arbejder ekstra for at udbrede bevægelsens manifest og blafferiet generelt. Som måske kunne lave små videointerviews fra turen med status fra den grønne blaffer.
- **Samtalen i bilen:** Spørgeskemaer eller samtalestartere til at få gang i den gode samtale. Interviews af en art (sjove), som kan afmystificere blafferiget og som kan deles efterfølgende (eller undervejs).
- **Konkrete gevinster for bilister:**
 - Kan vi give konkrete fordele for bilister ift. at tage blaffere med op, eller vil det smadre den gode mellem menneskelige handling? Fx
 - Rabatter på tankstationer hvis bilen er fyldt med blaffere.
 - FuldBil-rabat på Storebæltsbroen eller andre
 - Gaver til bilisten (værtindegaver, som blafferen tager med)
 - Visitkort fra Blafr
- **Blafferhåndbogen:**
 - Med tips og tricks, historier og oplevelser fra vejene og alt muligt andet godt...
- **Klistermærker / stickers:**
 - Til påklstring på lygtepæle, blafferstoppesteder og andre steder til udbredelse af fænomenet og vores bevægelse.
- **Visitkort:**
 - Med vores navn, slogan og lidt info, som kan få folk ind og like og følge med, og tagge sig selv så flere kan se deres 'heltedåd' ved at tage blaffere med op.
- **Kronik:** i et passende medie om vores bevægelse og MANIFEST?

6. Udfordringer:

På Kick off lavede vi en brainstorm på udfordringerne ved at få flere til at blaffe og få flere bilister til at samle blaffere op. Dette er en kortlægning af, hvad vi er oppe imod, når vi gerne vil have udbredt blafferiet i Danmark. (Fx ift. infrastruktur, fordomme, tid osv.) Listen kan anvendes til at tage udgangspunkt i, når der skal findes løsninger på 'dem'.

'Udfordringer' for blaffere:

- 'Hvor skal jeg stå henne?'
- Planlægning: 'Hvor lang tid tager det?'
- 'Er det farligt?'
- Det uvisse som udfordring. Man ved ikke om eller hvornår man kommer frem.
- Piger tør ikke blaffe alene
- Man ved ikke hvem det er der stopper. Måske en idiot
- 'Jeg må ikke komme for sent'
- Man ved ikke, hvornår jeg bliver samlet op
- Det er besværligt (præmis?)
- 'Hvordan kommer jeg til et godt blafferspot?'
- Vejret. Blaffere i regnvejr?
- Lys. 'Er det muligt at blaffe, når det er mørkt?'
- Det er kedeligt. Frygt for kedsomhed. 'Kan jeg underholde mig selv?'
- Ubetinget tillid til verden og bilister. Er det en nødvendighed?
- Overvindelse for 'den første gang'
- 'Er det ulovligt?'
- Lovgivning for lastbiler. 'Må de overhovedet folk med op?'
- Gider man? Det er lettere at lade være. Eller tage et tog.
- At tage sig sammen og få det gjort, det er anstrengende første gang.

'Udfordringer' for bilister:

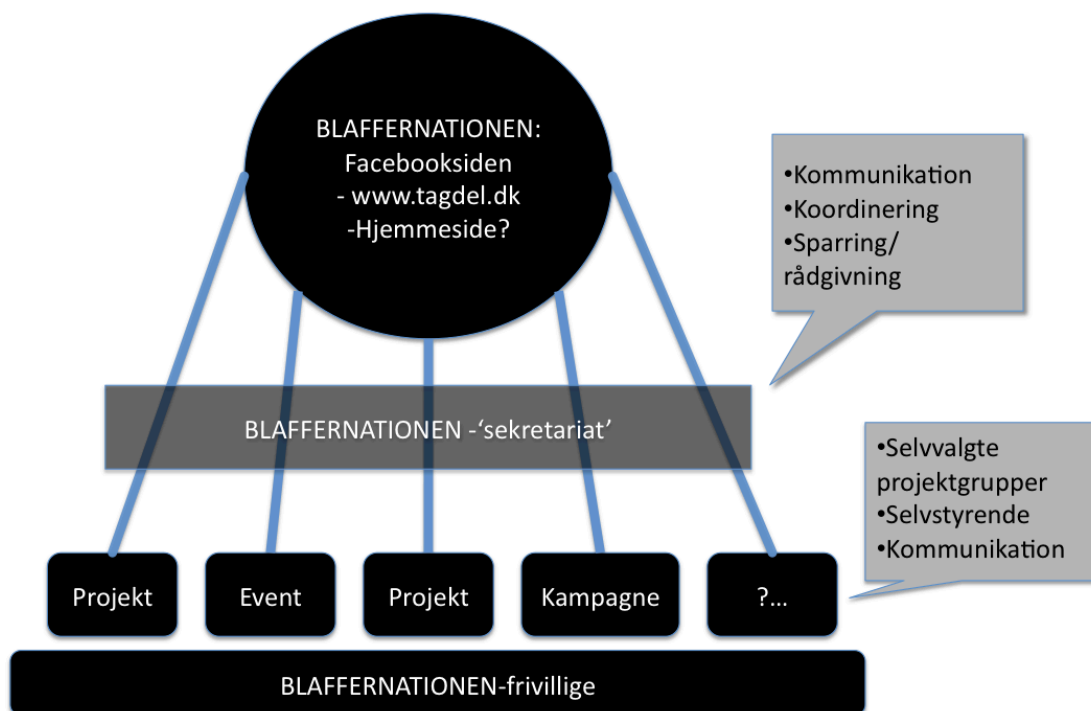
- Intuitivt: man skal tænke hurtigt. Hurtig beslutning
- Trafiksikkerhed: Svært at gøre på en god måde. Farligt at holde ind
- Ud af sin bobbel / (comfortzone) → grænseoverskridende at få et fremmede menneske ind i bilen.
- Overskud: Hvad er offtime? Spilder jeg min enetid?
- Man hører mange farlige historier: Fordomme. Hvor kommer de fra?
- Det praktiske: Kan man nå at tænke sig om, kan man fortryde og køre tilbage?
- Fordomme og myter: De skal holde intuitivt ind...
- Er det værd at tale risikobillederne ned? Er det spild, fordi folk er tillidsfulde nok.
- Det er ikke anstændigt nok at blaffe
- 'Jeg ved ikke hvem jeg får med op.'
- 'Jeg prutter i bilen'
- 'Jeg gider ikke snakke, jeg er ikke i humør.'
- Fordomme: Beslutningsøjeblikket er for lille, og det får ofte bilisten til at køre videre.
- Telefontid – folk arbejder i bilen ved at tale i telefon.

- 'Af princip tager jeg ikke folk op.' Hvor kommer principperne fra?
- Nasserri. 'Du kan selv betale for din rejse.'
- 'Blaffere er bumser og nassere'
- 'Jamen jeg skal jo ikke så langt.'
- Ubetinget tillid
- 'Den næste samler ham nok op.' Ansvarfølelse over for blaffere.
- 'Det er besværligt at holde ind.' Er det bedre at snakke med folk på tankstationer?
- Påklædning: Det er en større udfordring at komme med op med laset tøj, sprælsk hår og solbriller.
- 'Er det ikke ulovligt at tage blaffere med op?'

7. Organisering:

Den fortsatte udvikling foregår på TAG DEL på BLAFFERNATIONENS profil. Alle kan oprette 'udfordringer' ligesom de 4, der allerede ligger der. Dette gøres ved den store grønne knap + at ved at have oprettet en profil. Det er meget nemt. <http://tagdel.dk/blaffernationen>

Et bud på en organisering kunne se ud som følgende:



Projektet er centreret omkring den virtuelle platform(e), hvor al info kommer ud.

Alle kan udvikle, varetage og starte projekter, events, kampagner eller andre slags initiativer under vores 'navn'. Projekterne er, hvis det ønskes og som

udgangspunkt, selvstyrende og selvorganiserende, som står for egen rekruttering, markedsføring, kommunikation og afvikling.

'Sekretariatet' varetager den lidt mere formelle/generelle kommunikation, så siden ikke drukner og/eller tørster. På sigt varetager sekretariatet det lidt mere overordnede ansvar (hvis bevægelsen udvikler sig eksponentielt).

8. Proces fra nu:

- Alle kan byde ind på den nye udfordring 'Hvordan får vi indført officielle blafferstoppesteder i Danmark'
- Alle der har lyst til at være lidt 'mere' med bliver medlem af facebookgruppen 'Blafferbevægelsen'.
- FacebookSIDEN bliver oprettet (grafik udarbejdes, formål beskrives ...)
- Alle beretter fra landevejen.
- Alle kan oprette projekter, events og kampagner under vores 'navn'.

9. Inspirationseksempler:

Fra facebooksiden Humans of New York, som portrætterer storbyens alsidige indbyggere og alle dens fantastiske historier.

Fra facebooksiden Fucking Flink, som får danskerne til at sende historier og billeder ind om flinke handlinger begået i hverdagen.



Humans of New York
27. april

"I dated a meth addict once. I didn't find out until eight months into the relationship, so I tried to stick it out. After he got clean, we took a trip to San Francisco so we could 'start over.' The first morning there, he woke up early and said he was going to get some breakfast. Then he took all my money, and all my credit cards, and disappeared for two days. When I finally found him, he was getting blown by some dude in an adult theater, so I backhanded him in the face and knocked out a couple of teeth. The entire flight back, he wrote me apology notes on airplane napkins. Which I still have, by the way, to remind me never to date a meth addict."



Synes godt om - Tilføj kommentar - Del 2.422

119.452 personer synes godt om dette. Topkommentarer -



Fucking Flink
26. april

Luksus service fra brandmændene!

Det hele starter med, at jeg har glemt mine nøgler i døren. Jeg ringer til min bror for at spørge om han er hjemme - da finder jeg ud af at hele familien er på Fyn. Det betød så, at jeg var låst ude til kl 19:00.

Til min fordel kom der tilfældigvis en brandbil og på daværende tidspunkt var jeg meget desperat, så jeg tog chancen og spurgte om de kunne hjælpe mig. De kørte mig simpelthen op på 3.sal i liften hvor der var en dør åben på min altan!

Jeg synes denne historie skal deles, til ære for de søde og tålmodige brandmænd!
- Sebastian Telvig



Synes godt om - Tilføj kommentar - Del 53

Rikke Bech-Pedersen og 2.638 andre Topkommentarer -